

# UTILISER LE JOURNAL LE MONDE (SANS L'EUROPE) EN ACTION DE RUE 1/2

**ACTION**

CC BY-NC-ND 4.0



3-10



30' à 2h



## LE PRINCIPE

Se servir du journal parodique "Le Monde (sans l'Europe)" dans ses actions de tractage pour interpeller et rappeler l'importance de l'Europe et d'aller voter aux élections européennes. Engager le dialogue avec un public que nous ne rencontrons pas habituellement pour les convaincre et inciter à voter.

## PRÉPARATION

**Matériel | Exemplaires du journal Tracts Totebags Autres supports**

Constituer votre équipe d'action de rue (*a minima* 3 bénévoles).

Choisir le jour et le créneau horaire de l'action.

Définir le lieu en privilégiant une zone de grand passage (marchés, sortie de cinéma ou de métro, rue piétonne, grande place...).

Prévoir une reconnaissance du site, voire une répétition entre vous en amont de l'action. Définir qui jouera le rôle du crieur de rue.

Vous pouvez annoncer cette action de tractage quelques jours avant, à la presse et sur vos réseaux sociaux (voir fiches dédiées).

Commander vos exemplaires du journal "Le Monde (sans l'Europe)", tracts, sacs en toile et autres supports sur le site [europepourdebon.fr](http://europepourdebon.fr) en amont pour les recevoir dans les temps.

Il peut être intéressant d'installer une table pliante sur le lieu de tractage avec des affiches/kakémono pour que les passants sachent de loin qui leur distribue des tracts. Renseignez-vous auprès de la mairie pour faire une demande d'occupation de l'espace public. Il est toujours préférable de prévenir la municipalité de votre démarche.



# UTILISER LE JOURNAL LE MONDE (SANS L'EUROPE) EN ACTION DE RUE 2/2

**ACTION**

CC BY-NC-ND 4.0



3-10



30' à 2h



## DÉROULÉ

Donner des exemplaires du journal "Le Monde (sans l'Europe)" au bénévole qui joue le crieur. Distribuer les tracts aux autres bénévoles, voire quelques exemplaires du journal.

Se répartir par binôme pour le tractage.

**Déambuler en groupe autour du crieur qui propose son journal à la criée en utilisant les slogans pour interpeller les passants.**

Aller au devant des passants en souriant, les saluant, en les interpellant avec des accroches telles que "Ne laissez pas l'Europe disparaître, le 9 juin", puis **engager la conversation, expliquer la campagne et l'importance d'aller voter aux élections européennes**, répondre aux questions. **Inviter à scanner le QR code sur le tract ou à prendre le tract** pour consulter le journal en ligne.

A contrario, mettre fin aux échanges en cas d'hostilité.

Plus vous vous prêtez au jeu, plus les passants s'intéressent à l'action et sont réceptifs à votre propos. Ne distribuer un exemplaire du journal qu'à la demande express d'un passant, car ce sont des formats coûteux. Rationner son stock de journaux.

Prendre des photos ou filmer l'action pour diffuser sur vos réseaux sociaux. Vous pouvez également répondre à la presse locale si elle couvre votre action.

## EXEMPLES DE SLOGANS

L'Europe a disparu, demandez le journal !

Avis de disparition : le 9 juin, réagissez !

Ne laissez pas l'Europe disparaître : votez !

Le 9 juin, pour que l'Europe soit toujours là, on compte sur toi !

...



# COMMUNIQUER AVEC LE JOURNAL LE MONDE (SANS L'EUROPE)

**ACTION**

CC BY-NC-ND 4.0



3-10

15'

## LE PRINCIPE

Se servir du journal parodique Le Monde (sans l'Europe) dans sa communication pour interpeller et rappeler l'importance de l'Europe et d'aller voter aux élections européennes.

## PRÉPARATION

**Matériel | Un ou plusieurs exemplaires du journal Le Monde (sans l'Europe) Smartphone, appareil photo ou caméra**

Commander pour votre association les exemplaires du journal Le Monde sans l'Europe sur le site [europepourdebon.fr](http://europepourdebon.fr) bien en amont pour les recevoir à temps.

Récupérer un exemplaire du journal Le Monde sans l'Europe auprès de votre groupe local.

Réfléchir à la mise en scène de sa communication avec le journal. En cas de tournage de vidéo, bien préparer son script et le travailler.

Prévoir un appareil de bonne qualité pour la photo ou la captation vidéo. En cas de prise de son, prévoir un bon micro.

## DÉROULÉ

Se prendre en photos ou se filmer avec le journal Le Monde (sans l'Europe) dans une scène de la vie quotidienne (attaché à la terrasse d'un café, en train de lire le journal à son bureau, sur les bancs de la fac, jeté par le facteur à vélo, etc.).

Recadrer et retoucher vos photos si nécessaire, monter vos vidéos. Inscrire un slogan sur l'image si vous le souhaitez.

Publier sur vos réseaux sociaux votre photo ou votre vidéo avec le message de la campagne / un slogan et les bons hashtags (voir kit de communication et de lancement).



# ORGANISER UN TOPO CITOYEN "SI L'EUROPE DISPARAÎT NOUS N'AURONS PLUS..."

**ACTION**

CC BY-NC-ND 4.0



2-15



20' à 1h30



## LE PRINCIPE

Déclamer, en 10 minutes à un groupe de personnes, notre plaidoyer en faveur de l'Europe et appelant à aller voter aux élections européennes.

## PRÉPARATION

**Matériel | Tableau effaçable ou paper board, feutres, 1 petite table avec des gâteaux / café, tote bags, flyers, stickers**

Préparer votre topo citoyen : choisir un projet/avancée/avantage que nous n'aurions pas ou plus si l'Europe venait à disparaître.

Travailler un argumentaire de 10 minutes max. illustré par des photos, schémas, titres de presse collés sur votre paperboard.

Choisir 2 ou 3 idées maximum à développer. Vous retrouverez certaines idées dans nos formations sur [europepourdebon.fr](http://europepourdebon.fr).

Trouver un titre accrocheur.

Identifier le lieu où vous vous installerez en privilégiant les zones de grand passage ou d'attente (proche d'une place de marché, rue piétonne, terrasses de café...).

Ne pas oublier d'ajouter la date de votre topo citoyen sur l'agenda de campagne en ligne.

Se rapprocher de votre mairie pour une demande d'occupation de l'espace public.

## DÉROULÉ

S'installer au lieu choisi avec votre équipe, poser votre panneau sur votre table pliante avec le matériel de campagne et quelques chaises si des passants veulent vous écouter assis.

Commencer par présenter votre association. Parler lentement et suffisamment fort. Le topo initial peut se poursuivre par un débat et se conclure par la distribution de flyers/stickers de campagne. Recommencer le topo autant de fois que vous le souhaitez avec un public différent et terminer le en appelant au vote pour que l'Europe ne disparaisse pas.

## EXEMPLES DE TOPO

Un vaccin contre la Covid-19 et des masques en quantité suffisante

Le roaming sans frais à l'étranger

Une « taxe carbone » aux frontières de l'Europe



# J'ORGANISE UN ATELIER WORLD CAFÉ

**ACTION**

CC BY-NC-ND 4.0



5-25



60 min



## LE PRINCIPE

Permettre à tous les participants de faire progresser la réflexion collective sur un ou plusieurs sujets définis par un travail en petits groupes et par étapes successives.

## PRÉPARATION

**Matériel** | Tables, feuilles de papier, stylos, post-its, chronomètre, sifflet

Comme dans un café, répartir des tables dans l'espace, les recouvrir de papier.

Définir le thème principal de l'atelier, attribuer un sujet / question et un animateur pour chaque table. Répartir les participants de manière équitable autour des tables. Il y a autant de tables que de questions à discuter.

Vous pouvez remplacer les tables par des chevalets *paperboards*

## DÉROULÉ

**Expliquer le principe** du world café aux participants.

Chaque groupe va **proposer ses idées** sur les sujets/questions en un temps limité. Toutes les 10 minutes (signal sonore), les participants **changent de table**, dans le sens horaire. Il y a autant de tours que de sujets / questions proposées.

**Chaque animateur reste à sa table** tout au long du world café.

Le premier tour peut être plus long (20'). Chaque participant prend le temps d'écrire ses idées sur un post-it (1 idée = 1 post-it) avant de mettre en commun en les collant sur la table. L'animateur regroupe les idées similaires et propose aux participants de réagir.

Au début de chaque tour, **l'animateur résume** succinctement les contributions des groupes précédents puis invite le nouveau groupe à **compléter ou nuancer ces idées**.

Restitution collective : à la fin des tours, l'animateur de chaque table prend la parole et **résume les contributions** sur son sujet. On peut montrer les feuilles de papier à tous les participants (les tenir ou les accrocher au mur).

## EXEMPLES DE THÈMES

**Imaginer l'avenir de l'Europe : quelle Europe voulons-nous demain ?**

Une table par champ d'action : défense, institutions, économie, migrations, jeunesse...

**Comment relever le défi de [la lutte contre le changement climatique] en Europe ?** Une table par levier d'action : budget, institutions, politiques publiques...



# J'ORGANISE UN DÉBAT MOUVANT

**ACTION**

CC BY-NC-ND 4.0



10-30



30 à 60 min



## LE PRINCIPE

Faire débattre de façon simple et active sur un sujet polémique en invitant les participants à se positionner dans l'espace selon leur avis.

## PRÉPARATION

**Pas de matériel**

Choisir en amont de l'atelier les questions que vous souhaitez poser aux participants en veillant à ce qu'elles soient accessibles, qu'elles suscitent le débat et qu'elles les amènent à choisir une position.

## DÉROULÉ

Indiquer aux participants la partie de la pièce (ou un repère si vous êtes en extérieur) réservée aux personnes favorables et la partie réservée aux personnes qui y sont défavorables.

Préciser aux participants qu'ils devront **se déplacer vers l'espace correspondant à leur avis**.

**Poser la première question et inviter les participants à se positionner dans l'espace en fonction de leur avis.** Une fois le groupe réparti dans la pièce, inviter les participants positionnés de part et d'autre à exprimer leur avis et à **argumenter leur position à tour de rôle**. Les personnes n'ayant pas d'avis peuvent rester au milieu de la pièce, entre les deux groupes, ou bien se trouver à mi-chemin vers une position.

Au fur et à mesure des échanges, inviter les personnes désireuses de changer d'avis à se déplacer dans la pièce et **continuer les échanges** jusqu'à que chaque participant ne change plus du tout d'avis. Reprendre l'exercice avec une autre question.

## EXEMPLES DE THÈMES

Pour ou contre une seule équipe européenne pour les Jeux Olympiques

Pour ou contre une gestion de la politique migratoire unique par l'Union européenne

Pour ou contre une expérience dans un pays de l'UE obligatoire pour tous les jeunes avant leur 30 ans

Pour ou contre la fédération des Etats-Unis d'Europe

...



# J'ORGANISE UN DÉBAT BOCAL À POISSONS

**ACTION**

CC BY-NC-ND 4.0



15-30



60 à 90 min



## LE PRINCIPE

Favoriser un débat dynamique autour d'un sujet "grand public" et inviter les participants à trouver des solutions.

## PRÉPARATION

**Matériel** | Chaises, grandes et petites feuilles de papier, stylos

Agencer la salle en disposant les chaises en deux cercles concentriques avec un petit cercle central (5 chaises) et les autres chaises également en cercle, à l'extérieur du premier. Choisir un thème et préparer au moins 2 questions à poser aux participants en veillant à ce qu'elles soient accessibles et intéressantes pour votre public.

## DÉROULÉ

Accueillir les participants. **Inviter 4 personnes à s'installer dans le cercle de chaises au centre** de la pièce en laissant une chaise vide. Demander aux autres participants de s'installer sur les chaises restantes.

Énoncer la première question et désigner, dans le reste du groupe de participants, une personne pour qu'elle rejoigne le cercle de discussion central. En contrepartie, demander à une personne assise dans le cercle central d'aller s'asseoir dans le cercle extérieur.

**Lancer la discussion** : demander aux 4 personnes assises au centre de débattre de vive voix, et aux personnes assises à l'extérieur de noter ce qu'elles retiennent des échanges (les solutions proposées, les arguments pertinents...).

Après 20 minutes de discussion, arrêter les échanges et **recommencer avec une nouvelle question en demandant à de nouveaux participants** de venir s'asseoir sur les chaises installées au centre de la pièce.

A la fin de l'atelier, réunir l'ensemble des participants et les inviter à exprimer les remarques qu'ils ont notées au fur et à mesure des échanges. **Noter sur un tableau/grande feuille de papier toutes les remarques des participants**, les inviter à sélectionner les conclusions et solutions qui leur semblent les plus pertinentes en fonction des questions posées au cours de l'atelier.

## EXEMPLES DE THÈMES

Comment l'Union européenne peut-elle davantage protéger l'environnement ?

Les contenus haineux en ligne : l'Union doit-elle agir plus ?



# J'ORGANISE UN CAFÉ EUROPÉEN

**ACTION**

CC BY-NC-ND 4.0



4-30



45 min à 2h



## LE PRINCIPE

Échanger sur un enjeu des élections européennes dans un format convivial, autour d'un verre dans un bar ou café.

## PRÉPARATION

**Matériel | Kakémono, flyers, goodies de campagne**

Privatiser un café/bar le jour et créneau choisi.

Si privatisation intégrale impossible, s'assurer que l'espace est adapté pour des échanges de qualité (à l'écart du reste des clients, voire complètement séparé). Convenir avec le cafetier/barman des modalités de commande et de paiement des consommations avant l'évènement (idéalement : prise de commande globale au début, puis paiement à la fin pour éviter de couper les échanges).

**Choisir un sujet, proposer à un expert d'intervenir, choisir une personne pour modérer les prises de parole. Préparer le déroulé avec le modérateur** (introduction du sujet, présentation de l'intervenant, question avec les participants, conclusion) et envoyer ce déroulé à l'intervenant. Prévoir quelques questions ou réactions pour rythmer les échanges.

Communiquer sur votre événement pour que le public cible soit au rendez-vous. Des visuels adaptables sont à télécharger sur [europourdebon.fr](http://europourdebon.fr). Les diffuser sur vos réseaux sociaux, envoyer des invitations ciblées avec un formulaire pour suivre les inscriptions. Penser à inscrire votre événement à l'agenda en ligne.

## DÉROULÉ

Préparer l'espace avec du matériel de campagne afin d'être repéré, surtout si tout le bar ne vous est pas réservé. Accueillir les participants et les inviter à commander avant de lancer les échanges. Présenter l'association et la campagne. Le modérateur présente le sujet du débat et ses enjeux, puis introduit l'intervenant et lui cède la parole. Lancer le débat avec le public. Prévoir des questions de relance pour le modérateur. Répartir la parole entre les participants. Proposer à l'intervenant un mot de conclusion. Prendre des photos pour les réseaux sociaux.

## EXEMPLES DE THÈMES

**Réussir l'intégration de nouveaux Etats membres dans l'Europe ?** Le prochain élargissement de l'Union aux 6 Etats des Balkans occidentaux, à l'Ukraine et à la Moldavie tel que recommandé par la Commission européenne, auquel s'ajoute la perspective d'adhésion de la Georgie, est un impératif politique majeur. Dans cette perspective, comment s'assurer que l'accueil de ces États membres se fasse en faveur d'une Europe toujours plus unie ?





## JE TRACTE

**ACTION**

CC BY-NC-ND 4.0



2-4



30 min à 2h



### LE PRINCIPE

Distribuer des tracts permet d'informer sur l'importance des élections européennes et d'appeler à aller voter le 9 juin prochain. Échanger directement avec un public que nous ne rencontrons pas habituellement, de les convaincre, voire de les inciter à nous rejoindre.

### PRÉPARATION

**Matériel | Tracts Stickers Flyers Totebags Tshirts Pin's Casquette**

Constituer votre **équipe de tractage** (a minima 2 bénévoles)

Choisir le jour et le créneau horaire de l'action

Définir le lieu en privilégiant une **zone de grand passage** (marchés, sortie de cinéma, de métro, rue piétonne, place...).

Prévoir une séance de reconnaissance sur site, voire de répétition entre vous. Vous pouvez annoncer cette action de tractage quelques jours avant, sur vos réseaux sociaux.

Ne pas oublier de commander vos tracts (en nombre suffisant) et pin's sur le site [europepourdebon.fr](http://europepourdebon.fr) en amont pour les recevoir dans les temps.

Attention : il peut être intéressant d'installer une petite table pliante sur le lieu de tractage avec des affiches/kakémono et flyers pour que les passants sachent de loin qui leur distribue des tracts. Se renseigner auprès de la Mairie pour demander une occupation de l'espace public (toujours préférable de prévenir la municipalité de votre démarche).

### DÉROULÉ

Distribuer les tracts aux bénévoles.

Se répartir **par binôme** sur le lieu de tractage.

**Aller au devant** des passants en souriant, les saluant, en les interpellant avec des slogans ou des accroches.

Plus vous serez dynamiques, plus les gens auront tendance à prendre le tract que vous tendez. Engager la conversation et répondre aux questions. A l'inverse, mettre fin aux échanges en cas d'hostilité.

Ne pas oublier de prendre des photos pour vos réseaux sociaux. Vous pouvez également **prévenir la presse locale** (voir fiche).

### EXEMPLES DE SLOGANS

Le 9 juin : tous aux urnes !

Ne laissez pas l'Europe se faire sans vous : allez voter

Ne laissez pas les autres décider à votre place

Le 9 juin serez-vous prêts ?



# J'ORGANISE UNE PHOTO PANCARTE « SANS L'EUROPE »

**ACTION**

CC BY-NC-ND 4.0



2 min.



10-60 min



## LE PRINCIPE

Souligner l'apport de l'Union européenne dans des lieux de la vie quotidienne.

## PRÉPARATION

**Matériel | Grands cartons Feutres**

Réfléchir de manière stratégique aux lieux où vous souhaitez mener cette action.

Sélectionner les lieux qui parlent le plus au grand public et pour lesquels l'Union européenne a un impact.

Quelques exemples : un bâtiment ou un évènement soutenu financièrement par les fonds européens, un site protégé grâce à une réglementation européenne, un lieu accueillant du public européen...

Une fois les lieux choisis, récupérer de grandes pièces de carton et des feutres de couleurs pour **concevoir vos pancartes**.

Réfléchir à des **slogans courts et percutants** qui peuvent capter l'attention des passants ou de vos followers lorsque vous partagerez vos photos sur les réseaux sociaux.

Mentionner sur vos pancartes qu'il faut aller voter le 9 juin.

## DÉROULÉ

Sur les lieux sélectionnés, prendre en photo le bénévole avec la pancarte correspondante. Pour interpellier directement le public passant sur site, vous pouvez aussi être plusieurs à rester statiques, munis de pancartes avec le même slogan.

Pour favoriser la viralité de l'opération sur les réseaux sociaux, **taguer d'autres acteurs de la coalition** L'Europe pour de bon ! et ajouter les hashtags **#SansLEurope #EE2024**

## EXEMPLES DE THÈMES

Devant une **université** : "Sans l'Europe, X étudiants français n'auraient pas pu passer une année d'études en Erasmus."

Devant une **piste cyclable** financée par l'UE : "Sans l'Europe, vous ne pourriez pas emprunter cette piste cyclable car elle n'existerait pas".

Sur une **plage** : "Sans l'Europe, vous finiriez par bronzer entourés de déchets"

Dans un **supermarché** : "Sans l'Europe, une immense partie de vos courses serait nocifs à votre santé"



# J'ORGANISE UN SPEEDMEETING 3 MINUTES POUR CONVAINCRE !



2-4



30' à 2h



**ACTION**

CC BY-NC-ND 4.0



## LE PRINCIPE

Profiter d'un court « temps disponible » (file d'attente) pour sensibiliser directement un public que nous ne rencontrons pas habituellement et l'inciter à aller voter aux élections européennes.

## PRÉPARATION

**Matériel | Tracts Stickers Flyers Totebags Pins Casquettes**

Constituer votre équipe de bénévoles (2 minimum)

Choisir le jour/créneau horaire de l'action

Définir le lieu d'intervention en vous assurant, dans la mesure du possible, que **le responsable du lieu soit d'accord** pour vous accueillir.

Pour être prêt le jour j, prévoir une **séance de répétition** : préparer votre intervention et la tester entre vous. Votre argumentaire doit **capter l'attention** : soyez innovant !

Vous pouvez annoncer cette action quelques jours avant sur vos réseaux sociaux.

Commander des tracts, stickers, flyers sur le site [europourdebon.fr](http://europourdebon.fr) si vous souhaitez en distribuer aux personnes sensibilisées.

## DÉROULÉ

Répartir les membres de votre équipe dans l'espace.

**Aller au devant** des personnes en attente et présenter votre argumentaire.

Ne pas hésiter à être **dynamique**, voire drôle. **Ne pas forcer** l'échange si vous sentez que la personne ne souhaite pas poursuivre. Préciser si besoin que vous n'avez rien à vendre, que vous n'êtes pas un parti politique. Éviter les questions fermées (dont la réponse est oui ou non), privilégier les questions ouvertes.

A l'issue de votre présentation, **remettre un pense-bête** pour lui rappeler d'aller voter (sticker, flyer...). Ne pas oublier de prendre des photos pour vos réseaux sociaux.

Vous pouvez également prévenir la presse locale (voir fiche).

## EXEMPLES DE LIEUX

Caisse de supermarchés, file d'attente de self d'entreprises, de magasins (dans la rue), guichet de services publics (La Poste, Caisse d'Allocations familiales, Mairie, Hall de Gare...)

